

pass

LE PASS CHERCHE UN.E ATTACHÉ.E DE PRESSE

Intro

Le Parc d'aventures scientifiques et de société (Pass), situé au cœur du Hainaut à Frameries, est un lieu original où se conjuguent sciences et divertissement, découvertes et expériences. Avec plus de 12.000m² d'espaces thématiques, complétés par des animations sensibilisantes, l'offre du Pass s'adresse à différents groupes cibles : le grand public, les écoles, les groupes et les entreprises.

Avec plus de 125.000 visiteurs annuels, le Pass nourrit de grandes ambitions et souhaite développer son activité ainsi qu'accroître sa fréquentation globale. En rejoignant l'institution, vous participerez directement à la mise en œuvre du plan stratégique 2020-2025 et soutiendrez avec vos équipes la promotion de ce formidable outil touristique et pédagogique.

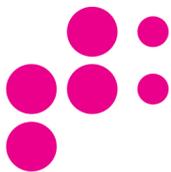
Le Pass, un lieu, une histoire, une mission

Il y a 21 ans, le Pass sortait de terre sous l'impulsion de l'Europe et de la Région wallonne. Sous le coup de crayon de l'architecte français de renommée, Jean Nouvel, le Parc d'aventures scientifiques et de société, communément appelé "Le Pass" prenait vie...

Notre mission ? Diffuser la culture scientifique, technique et industrielle auprès des publics, sensibiliser les jeunes à ces thématiques, éveiller leur curiosité et créer des vocations. Un challenge relevé haut la main par les équipes de terrain qui accueillent en 2019, 140.000 visiteurs, un record jamais atteint.

20 ans en 2020, l'aventure continue...

Depuis quelques années, le Pass est entré dans une dynamique positive grâce, entre-autre, à un repositionnement intelligent, un management entrepreneurial, une politique de customer care performante, un soutien marketing important et à une diversification de son offre. Le Pass a célébré ses 20 ans d'existence en mai 2020 à l'aube d'un changement de nom et d'une identité visuelle prévus en septembre 2021 qui vont insuffler un air de renouveau face aux nombreux défis à venir. Ce



pass

changement va permettre de recentrer le Pass sur ses principales missions, son contenu tout en intégrant des enjeux de résultats conséquents tels une fréquentation diversifiée et en hausse, une visibilité accrue, un plan de communication efficace visant à mieux le positionner.

Un changement de nom en 2021,

A travers sa nouvelle identité, le Pass veut :

- réaffirmer sa volonté de réenchanter les sciences et les technologies auprès de ses différents publics.
- renforcer la notoriété/l'attractivité du NEWPASS auprès des familles.
- Accentuer sa mission autour des STEM

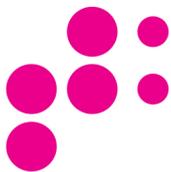
Ces objectifs doivent se traduire dans l'émotion ressentie et exprimée lorsque le public découvre et expérimente les sciences.

Le nom choisi exprime les 2 facettes de notre lieu atypique :

- Un science center, où par le jeu et l'expérimentation, le public appréhende une thématique scientifique
- L'émotion créée par le lieu, la découverte scientifique, l'apprentissage, le jeu, l'expérience, et le plaisir de partager un moment en famille.

Audience

La volonté du Pass est de développer son offre grand public avec un focus sur la cible famille/individuels – l'objectif étant d'augmenter la fréquentation avec une offre accessible dès 3 ans.



pass

Missions attaché.e de presse

Le Pass cherche un.e attaché.e de presse pour renforcer son équipe communication/marketing dans le cadre de lancement de nouvelles expositions, de programmations inédites, de films thématiques et surtout en soutien au changement de nom.

Missions générales

- Elaboration d'une revue de presse hebdomadaire : **1x/sem**
- Rédaction de communiqué(s) de presse (selon la ligne éditoriale du Pass) avec stratégie et recommandation : **Min. 1x/mois**
- Envoi et suivi de communiqués de presse : **Min. 1x/mois en FR**
- Rédaction de dossier de presse en FR (+/- 10 pages) : **1x/événement (sortie d'expo, nouveau film...)**
- Mise sur pied et coordination de conférence(s) de presse éventuelles
- Entretien relations presse médias classiques + influenceurs – bloggeurs
- Reporting presse après event
- Gestion et coordination des demandes RP, partenariats médias gratuits : planification, mise sur pied d'ITV et présence lors de tournages importants, visite presse et influenceur.
- Veille des opportunités médias, connaissance des nouvelles grilles de programme, thématiques, top topical...
- Stratégie RP en lien avec la philosophie et les publics du Pass
- Création d'opportunités presse en lien avec des contenus abordés au Pass (développement durable, météo, mimétisme des animaux...)

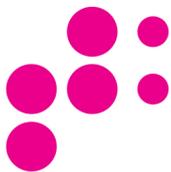
Soutien RP à la campagne de lancement du NEWPASS

Recommandation stratégique : comment créer la notoriété du nouveau nom et l'asseoir dans le temps ?

- Stratégie RP pour assoir le nouveau nom du Pass dans la durée
- Envoi et suivi du changement des photos auprès des rédactions presse pour mise à jour de leur banque image Pass

pass.be

Pass, 3 Rue de Mons, 7080 Frameries, Belgique / T +32 65 612160 / F +32 65 612199 / E pass@pass.be
TVA BE0462 311 896 / Belfius Banque / IBAN BE44 0682 2094 8445 / BIC-SWIFT GKCCBEBB
f @PassFrameries t @Pass_Frameries



pass

- Relations presse : obtenir une large couverture dans les supports télé et print ex : Emission « C'est du belge », « Jardin extraordinaire », WAW magazine etc
- Relais vers bloggeurs et influenceurs belges et haut de France axés lifestyle, culture, tourisme en lien avec nos cibles
- Stratégie de communication pour faire face aux critiques éventuelles liées au changement de nom

Profil souhaité

- Niveau d'études : Master ou formation professionnelle
Min. 5 ans d'expérience
- Domaines : relation presse / journalisme / communication / relations publiques / gestion de crise
- Posséder d'excellentes aptitudes rédactionnelles et orthographiques
- Bon relationnel
- Excellente connaissance du paysage médiatique belge on et offline (Belgique francophone et haut de France) et des process.
- La connaissance du paysage médiatique NL est un atout
- Carnet d'adresses blogueurs/influenceurs lifestyle, tourisme, culture (Belgique francophone et haut de France)
- Créatif.ve, dynamique, proactif.ve, organisé.e, flexible
- Bonne connaissance des utilisations et possibilités en social media
- Respecter des délais très courts
- Listing presse diversifié avec des contacts pertinents par rapport à nos publics (famille, scolaire, B2B) et notre offre : généraliste et spécialisé.

Conditions

Début de la mission : du 1er septembre 2021 au 31 janvier 2022

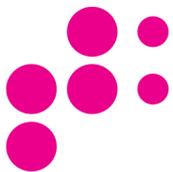
Pour une période de 5 mois à raison de 2 à 3 jours semaine.

Freelance - contrat via la SMART ou équivalent

Sur place au Pass : rue de Mons 3 - 7080 Frameries

Remise des offres et clôture des candidatures : 15/08/2021

En cas de résultat positif, la mission peut être prolongée.



pass

Intéressé.e ?

Merci d'adresser une offre de prix sur une base de 2 à 3 jours/semaine, 3 références de précédentes missions effectuées comme attaché.e de presse dans le secteur culturel, touristique ou similaire, ainsi que votre candidature comportant CV, lettre de motivation par mail à :

Talisse Giove : giove@pass.be