

Communiqué de presse pour diffusion immédiate

**Avec le #MuseumAtNightChallenge
Oui, la culture continue d'exister, se réinvente et joue la carte de l'humour pour entretenir le lien avec ses publics!**

Le #MuseumAtNightChallenge, ce challenge inter-musées est une initiative ludique qui a vu le jour fin décembre, sur une idée du Pass, Parc d'aventures scientifiques à Frameries, avec la participation de 80 autres musées belges et le soutien de MSW et Brussels Museums.

Complicé d'entretenir le contact à distance avec ses visiteurs pour un musée des sciences et de la technologie où l'immersion et l'interactivité sont de mise. Comment dès lors garder le lien intact alors que les portes sont closes ou ouvertes mais dans des conditions d'accueil réduites ? Le Pass, bien décidé à positiver cette situation, avec une pointe d'humour et une bonne dose de créativité a lancé le #MuseumAtNightChallenge en entraînant dans son sillage plus de 80 autres musées.

L'objectif? Créer une dynamique décalée et humoristique entre les musées afin que tous puissent communiquer avec leurs publics sur un questionnement : " Savez-vous ce qu'il se passe lorsque votre institution ferme ses portes la nuit" ?

Dans la veine du film de 2006 « La nuit au musée », avec Ben Stiller, qui voit toutes les nuits les objets exposés au musée prendre vie ou de Toy Story, le Pass décide de réaliser de courtes séquences vidéo afin de découvrir ce qu'il se passe à l'abri des regards.

En jouant ainsi, le Pass attire, l'intérêt du public est là !

De savoir ce qui se passe, dans les coulisses et en tablant sur une caractéristique bien représentative du peuple belge : le surréalisme et son humour décalé, 36 microcapsules sont ainsi créées en stop motion. Celles-ci mettent en scène certains locataires du Pass hors de leur espace d'expo s'adonnant à une activité amusante une fois la nuit tombée : le robot-dinosaure Pleo, se mâte un film sur les dinosaures dans notre salle de cinéma, notre Barbie connectée se prend en selfie dans l'expo Energie, les nouveaux rêves, Dolly, la brebis de l'expo Génétique a pris d'assaut la Fabrique à pixels pour se créer de nouveaux clones C'est le début du #MuseumAtNightChallenge, le Pass tague alors 3 musées, qui tagueront à leur tour 3 autres musées-institutions et cela sans limite. Le principe a fait ses preuves avec le fameux Ice Bucket Challenge, il n'y a plus qu'à croiser les doigts que les musées adhèrent et jouent le jeu.



Soutenu dans cette initiative par MSW et Brussels Museums dans son initiative, ce sont plus de 80 musées (à fin janvier) de toute catégorie, de toute taille et dans toutes les régions du pays qui sont challengés et appelés à faire de même. Le défi prend de l'ampleur, car des musées de pays limitrophes ont été nominés à leur tour. "On retiendra de cette expérience que si la pandémie nous illustre la capacité virtuelle opérée par les musées challengés, cette réinterprétation muséale est clairement un signe d'espoir et d'envie. Les visiteurs peuvent ainsi réaliser que les équipes muséales, les programmeurs, les animateurs sont plus que jamais motivés, qu'ils continuent de travailler. Avec ce #MuseumAtNightChallenge vous découvrirez de la poésie, de l'humour, du rêve, de l'évasion, une jolie manière de montrer ses expositions, ses collections sous un autre jour et de dépasser les types de musées et même les frontières." commente Chris Viceroy, Directrice Générale du Pass.



Une collaboration fructueuse :

"Musées et Société en Wallonie (MSW) a pour vocation de mettre en lumière l'activité des musées et organismes patrimoniaux. Montrer que les musées sont des lieux d'amusement, de détente et qui appellent à la découverte fait partie de nos missions. Aussi, jouer sur l'image décalée du musée par le #museumatnight nous a semblé être une manière assez fun d'ouvrir une fenêtre sur l'activité des musées."

Clément Lalot, Directeur, Musées et Société en Wallonie asbl

"#MuseumAtNightChallenge est une manière décalée de fédérer tous les musées de Belgique autour d'une initiative commune et de montrer au public que notre secteur reste plus que jamais vivant et prêt à redonner le sourire à tou.te.s, même en temps de crise où il est aussi directement impacté. "

Association Brussels Museums, Jérôme Bruyère, Communications, Brussels Museums

Les capsules #MuseumAtNightChallenge du Pass sont relayées sur le blog du Pass afin d'expliquer qui sont ces pensionnaires et où les trouver habituellement dans les 12 000 m2 du Pass. Cela ravive ainsi l'intérêt des visiteurs lors de leur prochain passage au Pass, qui est désormais ouvert tous les dimanches, jours fériés et vacances scolaires de l'année.

Nous restons à votre disposition pour tout complément d'information. Bon amusement !

Liste des musées participants : <https://we.tl/t-jPmpPxm9Lr>

Vidéos de musées participants :

Il vous suffit de taper #MuseumAtNight et #MuseumAtNightChallenge dans la barre de recherche de Facebook pour toutes les voir.

Pass : <https://we.tl/t-jKWOZjily>

Musée de la Photographie, Charleroi

<https://www.facebook.com/museephotocharleroi/videos/242995447225792>

Centre d'Interprétation de la Pierre de Sprimont :

<https://www.facebook.com/watch/?v=1651182265066727>

Technopolis : <https://www.facebook.com/Technopolismechelen/videos/319940462699915>

Musée Rops : <https://www.facebook.com/museerops/videos/758797128151478>

Dossier Photos et vidéos du Pass #MuseumAtNightChallenge : <https://we.tl/t-u4GolswNDR>

Créatrice, réalisatrice, productrice des vidéos Stop Motion: Nina Petre. Communication and Promotion.

Nina.petre@gmail.com

Chris Viceroy, Directrice Générale du Pass

Infos pratiques : Le Pass - Rue de Mons 3 - 7080 Frameries

www.pass.be - Facebook

Maud Nicolas - Attachée de presse & Publiciste - nicolas@pass.be +32 (0)476 92 03 72